



Trening metacognitiv (TMC)

TMC 7 A – Concluzii pripite II

© Moritz & Drechsel (2|23)
www.uke.de/mct

Folosirea ilustrațiilor a fost aprobată de artiștii sau de proprietarii drepturilor pentru ilustrațiile respective. Detalii privitoare la artiști sau titluri se găsesc la sfârșitul prezentării.





Concluzii pripite

Noi luăm decizii adesea fără să cunoaștem “tot adevărul”.

- Motive/avantaje: ???
- Dezavantaje: ???



Concluzii pripite

Noi luăm decizii adesea fără să cunoaștem “tot adevărul”.

- Motive/avantaje: economisim timp, siguranță, arată competență (se spune “mai bine o decizie greșită decât nici una”).
- Dezavantaje: ???



Concluzii pripite

Noi luăm decizii adesea fără să cunoaștem “tot adevărul”.

- Motive/avantaje: economisim timp, siguranță, arată competență (se spune “mai bine o decizie greșită decât nici una”).
- Dezavantaje: riscuri, decizii greșite cu urmări grave...



Concluzii pripite

În ce situații tragem concluzii fără să verificăm toate informațiile?

Când?	Exemplu
...accesul la informații este limitat	???
...avem experiențe anterioare de la care putem generaliza	???
...nu depinde mult de o decizie	???



Concluzii pripite

În ce situații tragem concluzii fără să verificăm toate informațiile?

Când?	Exemplu
...accesul la informații este limitat	interviu pentru un loc de muncă: nu avem posibilitatea să facem cunoștință cu locul și colegii (“mâța-n sac”).
...avem experiențe anterioare de la care putem generaliza	???
...nu depinde mult de o decizie	???



Concluzii pripite

În ce situații tragem concluzii fără să verificăm toate informațiile?

Când?	Exemplu
...accesul la informații este limitat	interviu pentru un loc de muncă: nu avem posibilitatea să facem cunoștință cu locul și colegii (“mâța-n sac”).
...avem experiențe anterioare de la care putem generaliza	prejudecățile pot să determine generalizări (cum se spune “cunoști unul, îi cunoști pe toți”).
...nu depinde mult de o decizie	???




Concluzii pripite

În ce situații tragem concluzii fără să verificăm toate informațiile?

Când?	Exemplu
...accesul la informații este limitat	interviu pentru un loc de muncă: nu avem posibilitatea să facem cunoștință cu locul și colegii (“mâța-n sac”).
...avem experiențe anterioare de la care putem generaliza	prejudecățile pot să determine generalizări (cum se spune “cunoști unul, îi cunoști pe toți”).
...nu depinde mult de o decizie	ce prăjitură, ce culoare la șosete etc. ...



Concluzii pripite “în acțiune”

Domeniu	Exemplu
<p data-bbox="122 576 422 629">Escrocherie</p>  <p data-bbox="249 1075 519 1158">Căpitanul orașului Köpenick (statuie)</p>	<p data-bbox="682 576 2423 1029">În anul 1906 un hoț neînsemnat, Wilhelm Voigt, s-a deghizat ca și căpitan și a preluat controlul asupra soldaților. Primăria orașului a fost ocupată la comanda lui. Primarul a fost arestat și el a furat banii orașului. Impostorul, care nu a fost în armată, a fost crezut din cauza uniformei și comportamentului lui. Zece zile mai târziu W. Voigt a fost arestat.</p>




Concluzii pripite “în acțiune”

- Legende moderne -

(pentru exerciții alternative vezi la sfârșitul prezentării)

Este Ku-Klux-Klan proprietarul firmei Marlboro?


Legenda	pro & contra	“Dovezi”
<p>De la mijlocul anilor 1980 există zvonuri că pe pachetul de țigări Marlboro sunt ascunse indicii privitoare la Ku-Klux-Klan.</p>	<p>Pro: ???</p> <p>Contra: ???</p>	 <p>Mar = Mar = jew? lboro = orobl = horrible</p>



Concluzii pripite “în acțiune”

- Legende moderne -

Este Ku-Klux-Klan proprietarul firmei Marlboro?


Legenda	pro & contra	“Dovezi”
<p>De la mijlocul anilor 1980 există zvonuri că pe pachetul de țigări Marlboro sunt ascunse indicii privitoare la Ku-Klux-Klan.</p>	<p>Pro:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Zigzagul roșu pe fondul alb formează litera mare “K” • “Mar” cu capul în jos are asemănare cu “jew” (evreu) – “lboro” citit de la dreapta la stânga are asemănare cu “horrible” (îngrozitor) → “horrible jew” (evreu îngrozitor) • Moto “veni, vidi, vici” (“am venit, am văzut, am învins”) a fost atribuit KKK <p>Contra: ???</p>	 <p>Mar = Mar = jew? lboro = orobl = horrible</p>



Concluzii pripite “în acțiune”

- Legende moderne -

Este Ku-Klux-Klan proprietarul firmei Marlboro?

Legenda	pro & contra	“Dovezi”
<p>De la mijlocul anilor 1980 există zvonuri că pe pachetul de țigări Marlboro sunt ascunse indicii privitoare la Ku-Klux-Klan.</p>	<p>Pro:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Zigzagul roșu pe fondul alb formează litera mare “K” • “Mar” cu capul în jos are asemănare cu “jew” (evreu) – “lboro” citit de la dreapta la stânga are asemănare cu “horrible” (îngrozitor) → “horrible jew” (evreu îngrozitor) • Moto “veni, vidi, vici” (“am venit, am văzut, am învins”) a fost atribuit KKK <p>Contra:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Firma Marlboro a fost înființată de Philipp Morris, un englez fără nici o legătură cu KKK • Numele Marlboro provine de la numele străzii unde a fost fabrica din Londra: Marlborough street • Motoul nu are nici o legătură cu KKK 	 <p>Mar = Jew = jew? lboro = orobl = horrible</p>



Concluzii pripite “în acțiune”

- Legende moderne -

Este Ku-Klux-Klan proprietarul firmei Marlboro?



Nu!



Cum se nasc astfel și alte teorii conspirative?

???



Cum se nasc astfel și alte teorii conspirative?

- Sunt mai captivante decât realitatea!
- Se bazează pe declarații greu de verificat (de exemplu că “veni, vidi, vici” este un moto al Cu Clux Clan – KKK) în care unele persoane naive cred.
- Explicații alternative se ascund (de exemplu că din literele MARLBORO putem forma Roma sau labor).
- Astfel de legende scot fapte din contextul lor (cele trei litere “K” ne impresionează însă nu reprezintă o dovadă).



Cum se nasc astfel și alte teorii conspirative?

- Există multe exemple în istorie, în care minorități au fost făcute responsabile pentru situații incontrolabile ori catastrofe. În evul mediu evrei sau “vrăjitoare” au fost învinuiți pentru recolte sărace.
- Astfel de învinuiri simple reprezintă un ventil pentru furia populației și dau un sentiment fals de a controla anumite situații.



Cu ce scop?

- Studii arată că multe (însă nu toate!) persoane cu psihoză au tendința de a trage concluzii pripite bazându-se pe informații puține. Acest mod conduce des la concluzii greșite în comparație cu un mod, în care se ține cont de toate informațiile.



Cu ce scop?

- Studii arată că multe (însă nu toate!) persoane cu psihoză au tendința de a trage concluzii pripite bazându-se pe informații puține. Acest mod conduce des la concluzii greșite în comparație cu un mod, în care se ține cont de toate informațiile.
- Percepția realității este deformată pentru multe (însă nu toate!) persoane cu psihoză. Interpretări de neconceput sunt luate în considerare.



Felul în care tragerea de concluzii pripite favorizează evaluări greșite în psihoză – exemple

Eveniment	Evaluarea în psihoză	Ce s-a întâmplat într-adevăr
Ieșirea din spital are loc mai repede decât vi s-a spus.	Convingerea că medicii v-au abandonat.	Într-un cămin s-a găsit pe neașteptate un pat liber.
Gândul “tu nu ești bun de nimic” nu vă iese din cap.	Convingerea că antena nouă pentru telefoane mobile de pe acoperiș este de vină.	Aproape toți oamenii au din când în când gânduri în care se deapreciază.
Căutați un anumit cuvânt, în același moment îl spune terapeutul.	Terapeutul poate să citească gândurile (e telepatic).	Terapeutul a dedus cuvântul din context.

Poate cineva să ne descrie pe scurt din experiența proprie?



Exerciții

- În exercițiile următoare veți vedea tablouri clasice. Încercați să identificați titlul corect și să excludeți titlurile false.



Exerciții

- În exercițiile următoare veți vedea tablouri clasice. Încercați să identificați titlul corect și să excludeți titlurile false.
- Discutați argumente *pro și contra* pentru fiecare titlu.



Exerciții

- În exercițiile următoare veți vedea tablouri clasice. Încercați să identificați titlul corect și să excludeți titlurile false.
- Discutați argumente *pro și contra* pentru fiecare titlu.
- Vă rugăm să exprimați și gradul vostru de încredere.



Exerciții

- În exercițiile următoare veți vedea tablouri clasice. Încercați să identificați titlul corect și să excludeți titlurile false.
- Discutați argumente *pro și contra* pentru fiecare titlu.
- Vă rugăm să exprimați și gradul vostru de încredere.
- Fiți atenți ce detalii sunt clare indicii pentru/împotriva anumitor titluri.



- a. Mărturisirea unui adulter
- b. Pețire
- c. Știre despre moartea unui membru de familie
- d. Vânzător de flori



- a. Mărturisirea unui adulter
- b. Pețire
(Karl Zewy, 1896)
- c. Știre despre moartea unui membru de familie
- d. Vânzător de flori



- a. Călugărul
- b. Bețivanul
- c. Chimistul cititor
- d. Cititor pasionat



- a. Călugărul
- b. Bețivanul
- c. Chimistul cititor
(Johann Peter von Langer, 1756-1824)
- d. Cititor pasionat



- a. Cămara slujitorului
- b. Bolnavul închipuit
- c. Poetul sărac
- d. Refugiu pentru cei fără adăpost



- a. Cămara slujitorului
- b. Bolnavul închipuit
- c. Poetul sărac
(Carl Spitzweg, 1835)
- d. Refugiu pentru cei fără adăpost



- a. Vrăjitoare răutăcioasă
- b. Băiatul bucuros de necazul altuia
- c. Hoțul de papuci
- d. Mustrarea



- a. Vrăjitoare răutăcioasă
- b. Băiatul bucuros de necazul altuia
- c. Hoțul de papuci
- d. **Mustrarea**
(Ferdinand Georg Waldmüller, 1846)



- a. Vizita
- b. Adâncit în studiu
- c. Literatul
- d. Biblioteca bunicului



- a. Vizita
(Carl Spitzweg, 1849)
- b. Adâncit în studiu
- c. Literatul
- d. Biblioteca bunicului



Opțional: videoclip

Opțional: pe pagina următoare se găsesc videoclipuri care se preocupă cu tema actuală:
http://www.uke.de/mct_videos

După ce vedeți videoclipurile puteți să discutați ce legătură au cu tema actuală.

[pentru cei care conduc grupa:

unele videoclipuri au un limbaj care nu este adecvat pentru toate persoanele din culturi diverse. Selectați înainte videoclipurile care se potrivesc.]





- a. În fața bestiei
- b. Bețivanul
- c. Coșmar
- d. Accident la vânătoare



- a. În fața bestiei
- b. Bețivanul
- c. Coșmar
- d. Accident la vânătoare
(Carl Spitzweg, 1839)



- a. Ospăț
- b. Scrisoarea cazacului
- c. Măsurare în puteri
- d. Înainte de luptă



- a. Ospăț
- b. Scrisoarea cazacului
(Ilja Jefimowitsch Repin, 1891)
- c. Măsurare în puteri
- d. Înainte de luptă



- a. Sărbătorirea zilei de naștere a copiilor
- b. Cărturarul
- c. Întoarcerea unui drumeț
- d. Vânzătorul de ochelari



- a. Sărbătorirea zilei de naștere a copiilor
- b. Cărturarul
- c. Întoarcerea unui drumeț
- d. Vânzătorul de ochelari
(Frederick Daniel Hardy, 1826-1911)



- a. Otrăvitorul din Salamanca
- b. Vanzatorul de apa din Sevilla
- c. Gustare de vinuri în Malaga
- d. Bețivul din Madrid



- a. Otrăvitorul din Salamanca
- b. Vânzătorul de apă din Sevilla
(Diego Velázquez, 1623)
- c. Gustare de vinuri în Malaga
- d. Bețivul din Madrid



- a. Cavaler
- b. Plimbare de duminică
- c. Văduv
- d. Iubitul respins



- a. Cavaler
- b. Plimbare de duminică
- c. Văduv
(Carl Spitzweg, 1844)
- d. Iubitul respins



- a. Pedichiura
- b. Vizita medicului
- c. Amputare
- d. Admirator



- a. Pedichiura
(Edgar Degas, 1873)
- b. Vizita medicului
- c. Amputare
- d. Admirator



- a. Căutare de “comori”
- b. Exilanții
- c. Violarea domiciliului
- d. Hoții de fructe



- a. Căutare de “comori”
- b. Exilanții
- c. Violarea domiciliului
- d. Hoții de fructe
(Hermann Kauffmann, 1848)



- a. Recolta
- b. Rugăciunea de seară
- c. În mormântare
- d. Codașul



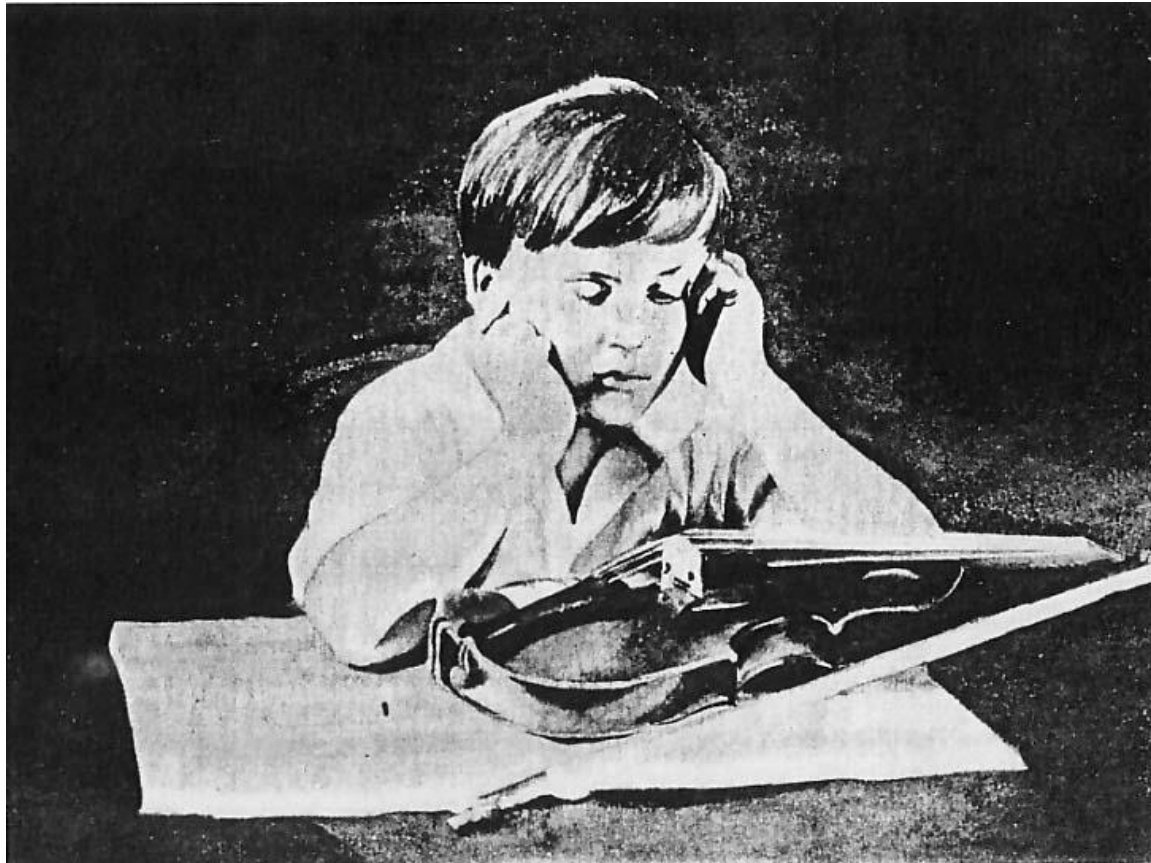
- a. Recolta
- b. Rugăciunea de seară
(Jean-Francois Millet, 1859)
- c. Înmormântare
- d. Codașul



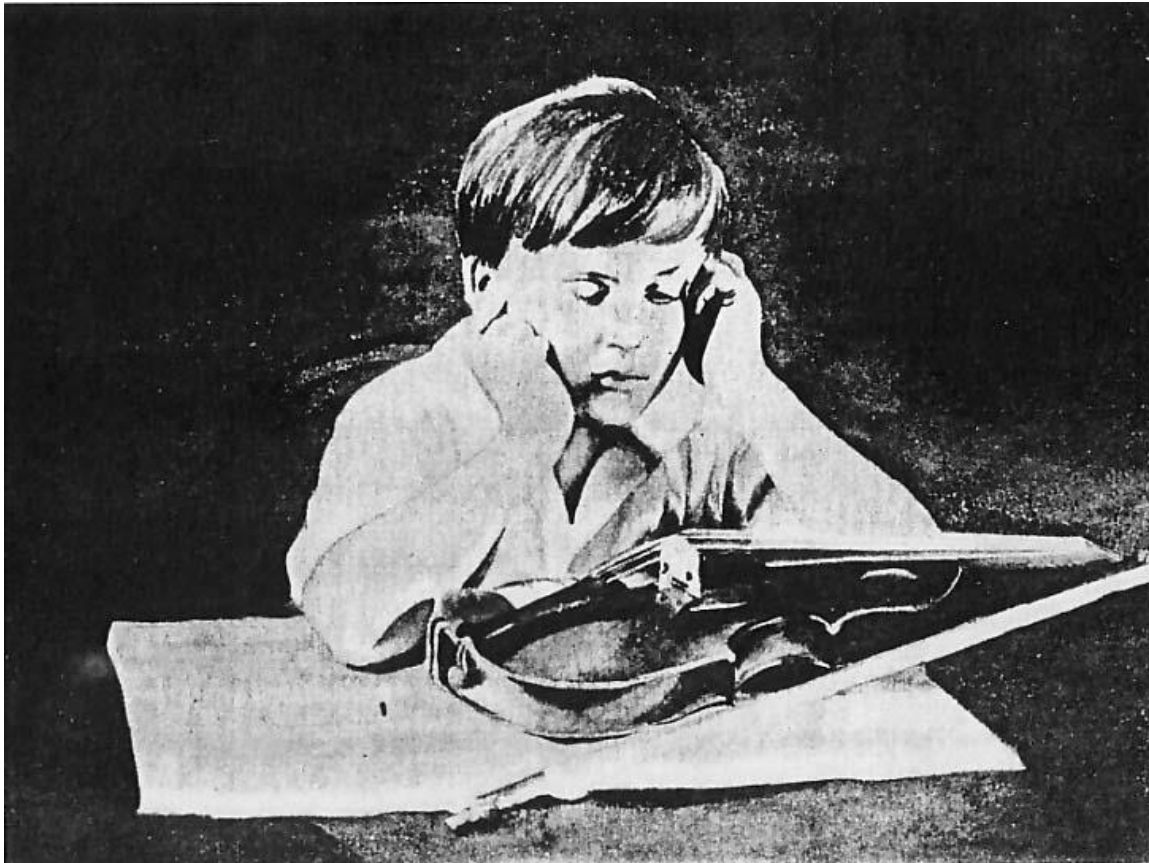
- a. Plimbare
- b. Așteptând barca pescarului
- c. În doliu
- d. Refugiu



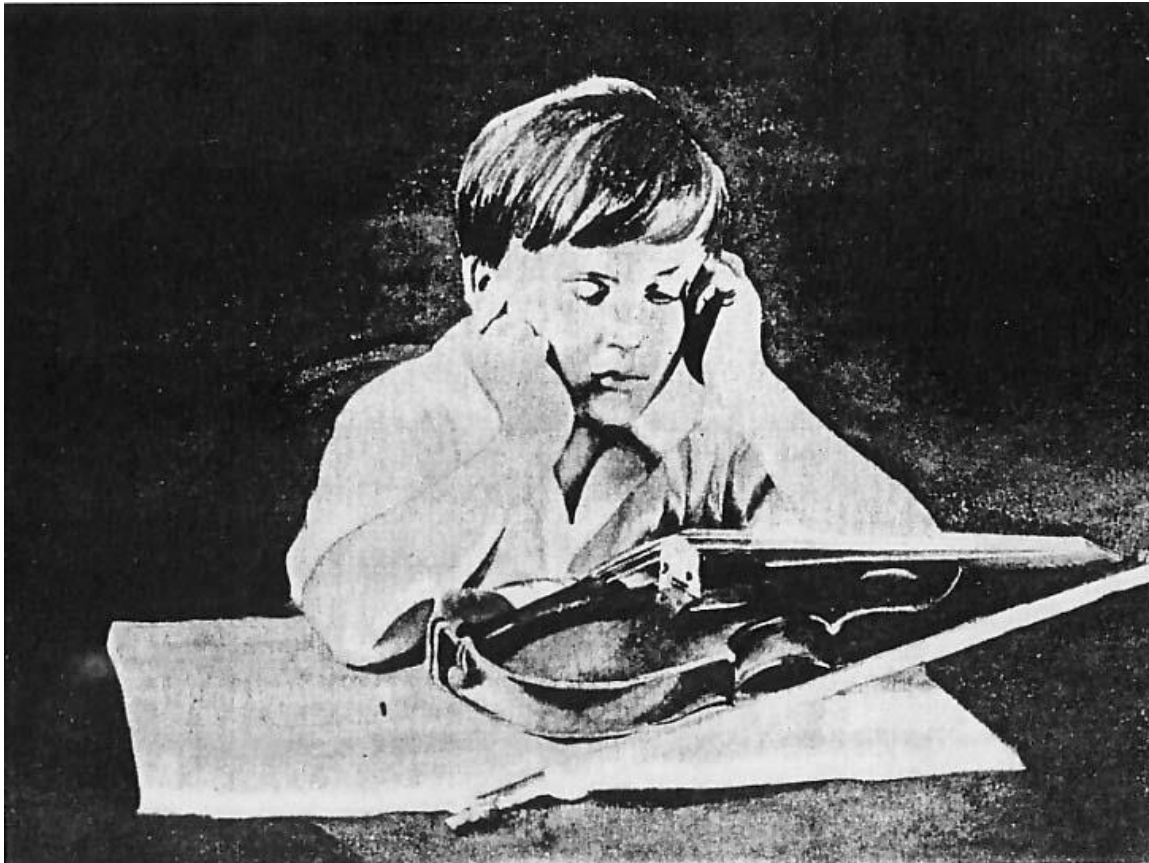
- a. Plimbare
- b. Așteptând barca pescarului
(Philip Lodewijk F. Sadée, 1837-1904)
- c. În doliu
- d. Refugiu



Ce se întâmplă aici?



- a. Băiatul urăște să cânte la vioară, însă părinții îl obligă să exerseze.
- b. Un băiat orb își dorește să poată să cânte la vioară.
- c. Băiatul a stricat vioara tatălui lui și îi este frică să-i spună.
- d. Băiatul este un muzician talentat și se concentrează înainte de concertul lui.



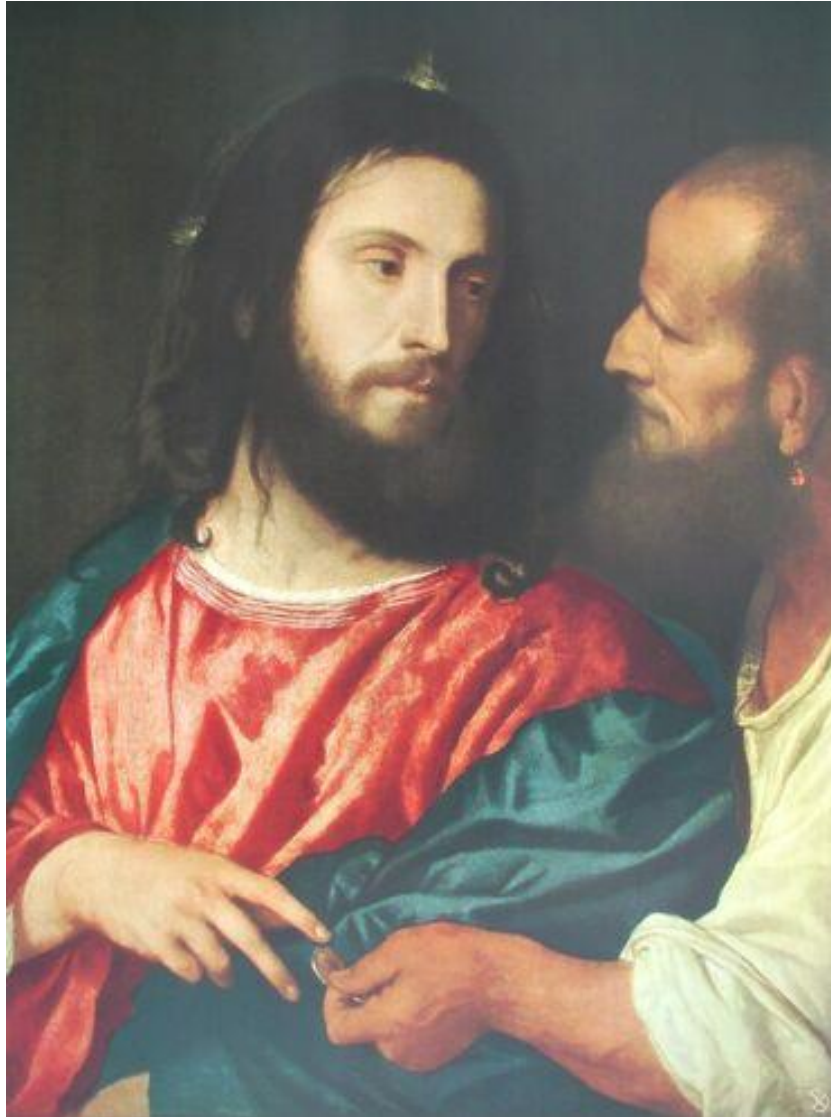
- a. Băiatul urăște să cânte la vioară, însă părinții îl obligă să exerseze.
- b. Un băiat orb își dorește să poată să cânte la vioară.
- c. Băiatul a stricat vioara tatălui lui și îi este frică să-i spună.
- d. Băiatul este un muzician talentat și se concentrează înainte de concertul lui.



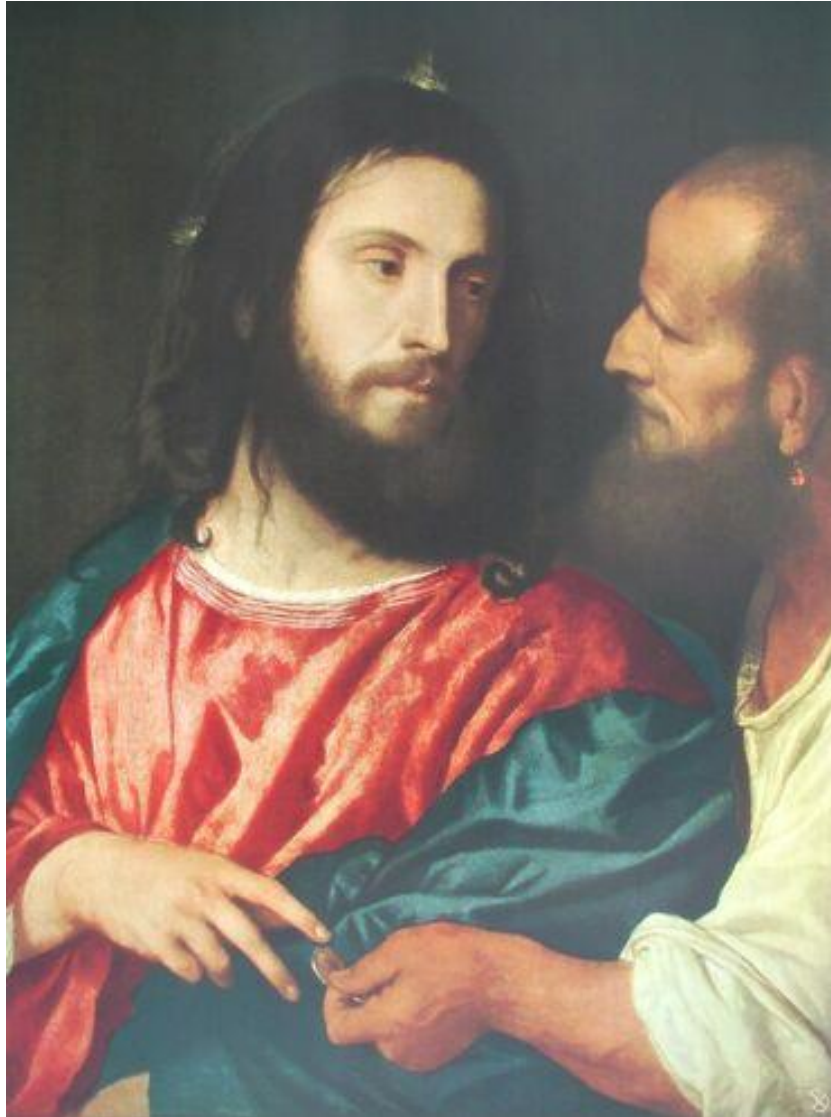
- a. Scrisoarea de dragoste
- b. Vecinul cel răutăcios
- c. Mutare
- d. Topograful



- a. Scrisoarea de dragoste
(Carl Spitzweg, 1860)
- b. Vecinul cel răutăcios
- c. Mutare
- d. Topograful



- a. Mituire
- b. Mesia
- c. Taxă
- d. Gentilomul și piratul de mare



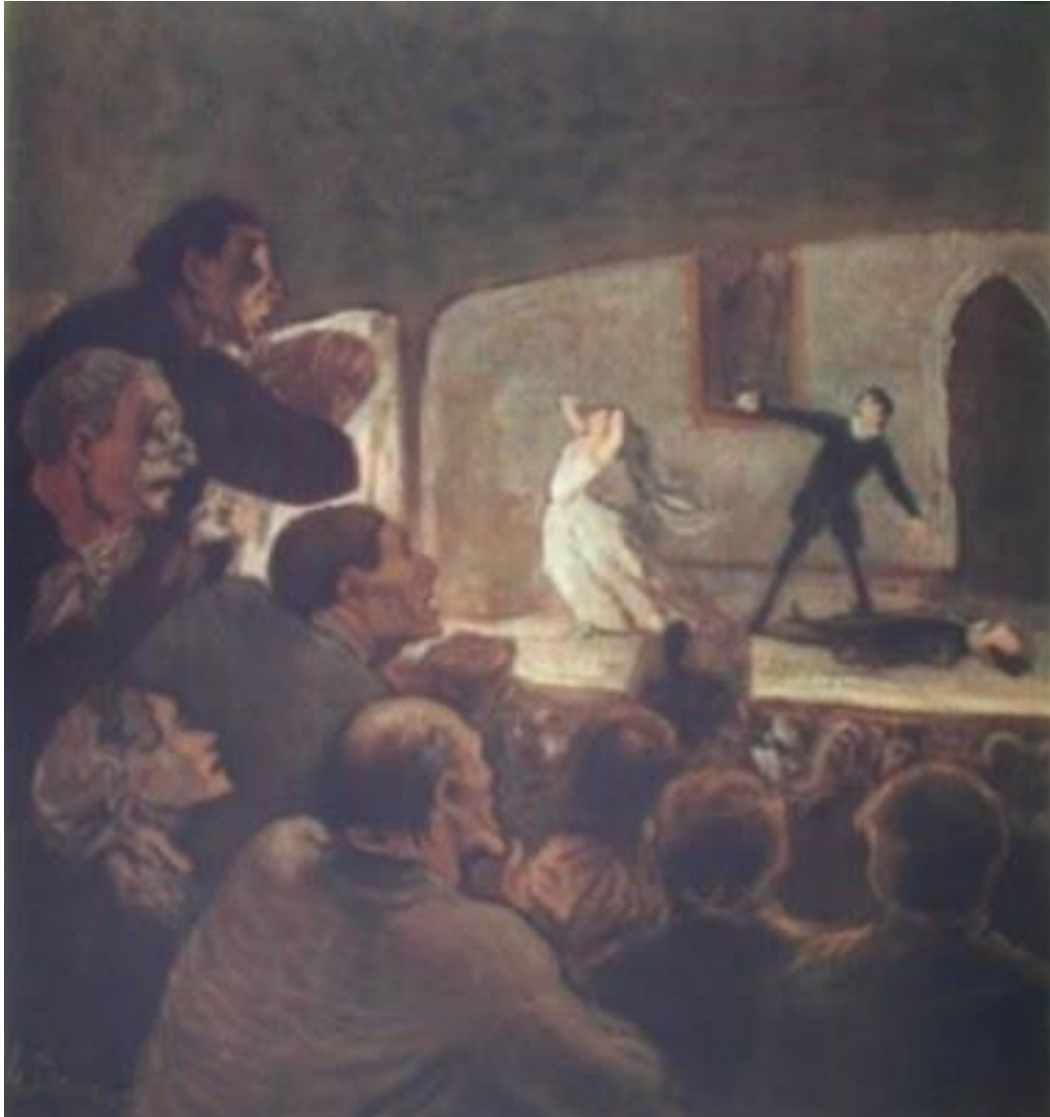
- a. Mituire
- b. Mesia
- c. Taxă
(Tizian, 1524)
- d. Gentilomul și piratul de mare



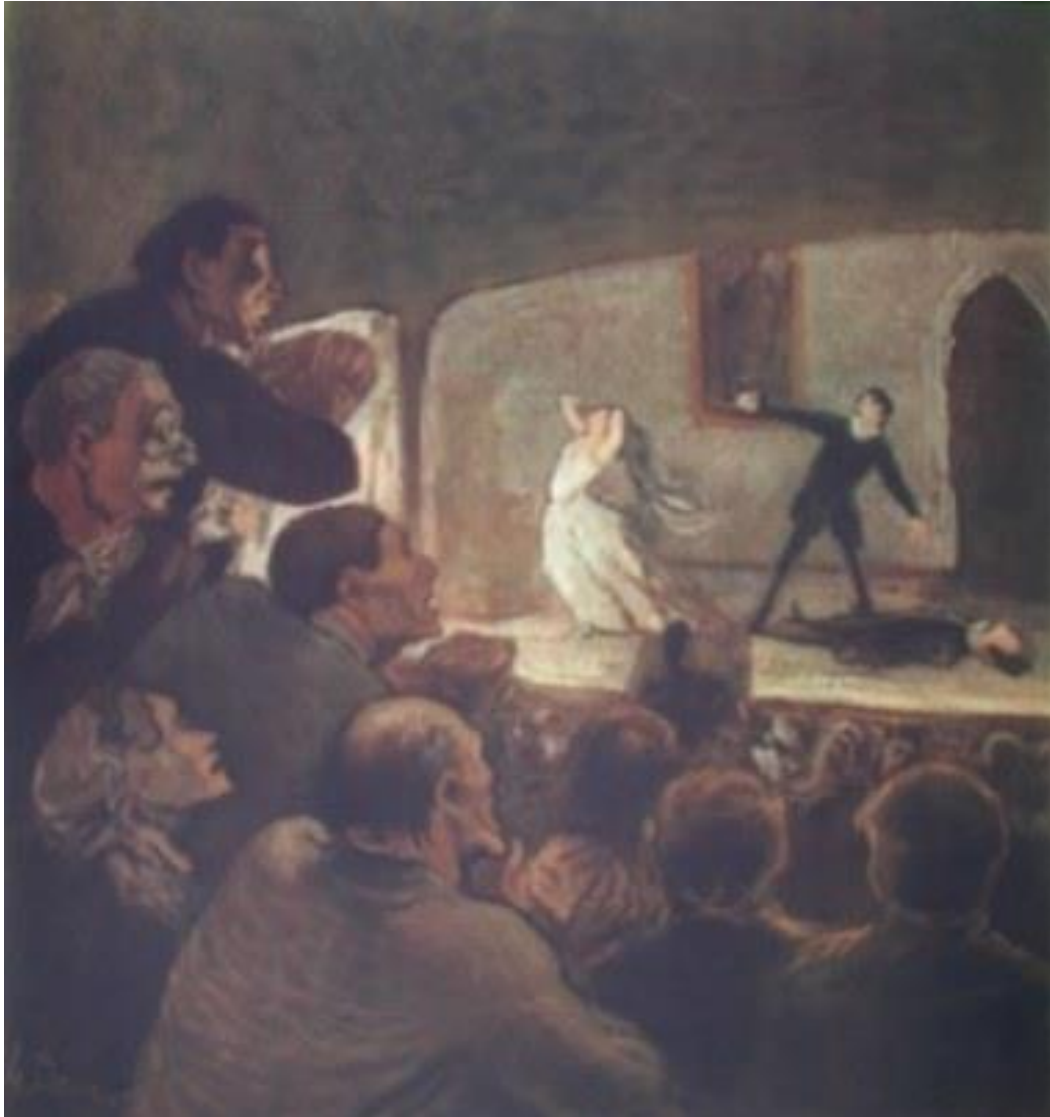
- a. Idiotul beat
- b. Bârfe între femei
- c. Invitație la dans
- d. Ospăț funerar



- a. Idiotul beat
- b. Bârfe între femei
- c. Invitație la dans
(Peter Baumgartner, 1834-1911)
- d. Ospăț funerar



- a. Martori unei crime
- b. Drama
- c. La cinema
- d. Fuga miresei



- a. Martori unei crime
- b. Drama
(Daumier Honoré, 1831/32)
- c. La cinema
- d. Fuga miresei



Transferul în viața de zi cu zi

Obiective:

- Când concluziile noastre sunt importante și au consecințe grave este mai bine să evităm decizii pripite și să căutăm informații relevante.



Transferul în viața de zi cu zi

Obiective:

- Când concluziile noastre sunt importante și au consecințe grave este mai bine să evităm decizii pripite și să căutăm informații relevante.
- **Exemplu:** Cineva se bâlbâie: *este beat?*
- Observați mai atent: a ieșit dintr-o cârciumă, miroase a alcool etc., *Persoana ar putea să aibe un atac cerebral sau tulburări de limbaj.*



Transferul în viața de zi cu zi

Obiective:

- Când concluziile noastre sunt importante și au consecințe grave este mai bine să evităm decizii pripite și să căutăm informații relevante.
- **Exemplu:** Cineva se bâlbâie: *este beat?*
- Observați mai atent: a ieșit dintr-o cârciumă, miroase a alcool etc., *Persoana ar putea să aibe un atac cerebral sau tulburări de limbaj.*
- Pericolul unei păreri greșite când tragem concluzii prea repede!
- Deciziile care nu sunt așa de importante pot să fie luate repede (de exemplu ce iaurt, ce prăjitură, numerele de loto).



Transferul în viața de zi cu zi

Obiective:

- Când concluziile noastre sunt importante și au consecințe grave este mai bine să evităm decizii pripite și să căutăm informații relevante.
- **Exemplu:** Cineva se bâlbâie: *este beat?*
- Observați mai atent: a ieșit dintr-o cârciumă, miroase a alcool etc.,
Persoana ar putea să aibe un atac cerebral sau tulburări de limbaj.
- Pericolul unei păreri greșite când tragem concluzii prea repede!
- Deciziile care nu sunt așa de importante pot să fie luate repede (de exemplu ce iaurt, ce prăjitură, numerele de loto).
- A face greșeli este omenește – luați întotdeauna în considerare posibilitatea că vă puteți înșela.



Transferul în viața de zi cu zi

Obiective:

- Când concluziile noastre sunt importante și au consecințe grave este mai bine să evităm decizii pripite și să căutăm informații relevante.
- **Exemplu:** Cineva se bâlbâie: *este beat?*
- Observați mai atent: a ieșit dintr-o cârciumă, miroase a alcool etc., *Persoana ar putea să aibe un atac cerebral sau tulburări de limbaj.*
- Pericolul unei păreri greșite când tragem concluzii prea repede!
- Deciziile care nu sunt așa de importante pot să fie luate repede (de exemplu ce iaurt, ce prăjitură, numerele de loto).
- A face greșeli este omenește – luați întotdeauna în considerare posibilitatea că vă puteți înșela.
- Luați hotăriri importante pe baza faptelor solide. Presupunerile simple sunt un “sfătuitor prost”. Ia în considerare întotdeauna consecvențele unei decizii greșite.



Ce legătură are acesta cu psihoza?

Multe (însă nu toate!) persoane cu psihoză au tendința de a trage concluzii foarte repede și de a-și forma păreri extreme. Acest tip de a gândi se intensifică când suntem stresați.



Ce legătură are acesta cu psihoza?

Multe (însă nu toate!) persoane cu psihoză au tendința de a trage concluzii foarte repede și de a-și forma păreri extreme. Acest tip de a gândi se intensifică când suntem stresați.

Exemplu: Eugen vrea să se ducă la universitate, însă nu își găsește cheia de la mașină. El crede că administratorul blocului i-a furat cheia pentru a-l împiedica să se ducă la universitate.

De ce: Eugen este convins că cineva vrea să-l excludă de la universitate.

Însă: Ce interes ar avea administratorul blocului ca Eugen să fie eliminat de la universitate? Cum ar fi ajuns el în posesia cheii de mașină?



Ce legătură are acesta cu psihoza?

Multe (însă nu toate!) persoane cu psihoză au tendința de a trage concluzii foarte repede și de a-și forma păreri extreme. Acest tip de a gândi se intensifică când suntem stresați.

Exemplu: Eugen vrea să se ducă la universitate, însă nu își găsește cheia de la mașină. El crede că administratorul blocului i-a furat cheia pentru a-l împiedica să se ducă la universitate.

De ce: Eugen este convins că cineva vrea să-l excludă de la universitate.

Însă: Ce interes ar avea administratorul blocului ca Eugen să fie eliminat de la universitate? Cum ar fi ajuns el în posesia cheii de mașină?

Înainte de a face acuzații grave este necesar să adunați cât mai multe informații și să discutați alte explicații cu persoane de încredere.



Vă mulțumim pentru atenția dumneavoastră!

pentru cei care conduc grupa:

Vă rugăm să distribuiți fișele de lucru. Prezentați aplicația noastră COGITO (se descarcă gratuit)..



www.uke.de/mct_app





Pictures used in this module are reproduced with indirect (creative commons license) or direct permission of the artists listed below, for which we would like to express our gratitude! A full list can be obtained via www.uke.de/mct. If we have involuntarily breached copyright, please accept our apologies. In this case, we kindly ask creators for their permission to use their work under the “fair use” policy.

Die in diesem Modul verwendeten Bilder wurden mit der indirekten (creative commons Lizenz) oder direkten Zustimmung der untenstehenden Künstler reproduziert, wofür wir uns herzlich bedanken möchten! Eine vollständige Liste ist hinterlegt auf www.uke.de/mkt. Sollten wir unbeabsichtigt gegen das Urheberrecht verstoßen haben, so bitten wir dies vielmals zu entschuldigen und bitten nachträglich um die Verwendungserlaubnis.

Name Photographer/Artist Name Fotograf/Künstler	Source/ Quelle	Picture Name/ Name des Bildes	CC = used with corresponding creative commons license; PP = used with personal permission of artist CC = genutzt unter creative commons Lizenz, PP = verwendet mit persönlicher Zustimmung des Künstlers	Description/Kurzbeschreibung
Gertrud K.	flickr	Der Hauptmann von Köpenick	CC	The captain of Koepenick/Hauptmann von Köpenick
miss_blackbutterlfy	flickr	“One thousand Americans stop smoking every day - by dying. They say Nicotine patches are great. Stick one over each eye and you can't find your cigarettes.”	CC	Marlboro cigarette boxes/Marlboro Zigarettenschachteln

All reproduced paintings are in the public domain because their copyright has expired (all artists died more than 70years ago).

Alle abgebildeten Kunstwerke sind gemeinfrei (“public domain”), da die Schutzfrist des Urheberrechts unseres Wissens abgelaufen ist (“public domain”; alle Künstler verstarben vor mindestens 70 Jahren). Alle Reproduktionen gelten ebenfalls als gemeinfrei.



Concluzii pripite “în acțiune”


- Legende moderne -

Legenda	Teoria conspirativă	“Dovada”
<p>Se presupune că aterizarea pe Lună în anul 1969 nu a avut loc și că este doar o farsă.</p>	<p>Argumente pro?</p>	



Concluzii pripite “în acțiune”


- Legende moderne -

Legenda	Teoria conspirativă	“Dovada”
<p>Se presupune că aterizarea pe Lună în anul 1969 nu a avut loc și că este doar o farsă.</p>	<p>Motivele probabile ale SUA (Statele Unite ale Americii):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. “Victorie tehnologică” în spațiu asupra Uniunii Sovietice, care a lansat mai devreme un satelit cu succes 2. Distragerea atenției de la războiul în Vietnam 3. NASA a falsificat aterizarea pe Lună pentru că le-a fost frică că se reduce bugetul 	



Concluzii pripite “în acțiune”


- Legende moderne -

Legenda	Pro și contra	“Dovada”
<p>Se presupune că aterizarea pe Lună în anul 1969 nu a avut loc și că este doar o farsă.</p>	<p>Pro: ???</p>	 <p>A photograph showing an astronaut in a white spacesuit standing on the lunar surface. To the left, an American flag is planted in the ground. The surface is dark and dusty with visible boot prints. The background is the blackness of space.</p>



Concluzii pripite “în acțiune”


- Legende moderne -

Legenda	Pro și contra	“Dovada”
<p>Se presupune că aterizarea pe Lună în anul 1969 nu a avut loc și că este doar o farsă.</p>	<p>Pro:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. “Steagul fluturînd”: imposibil pentru că pe Lună nu există o atmosferă/vreme 2. Imaginile de cer fără stele și umbrele diferite sunt indicii pentru o producție într-un studio de film 3. Mesajul de radio al lui Armstrong: el a răspuns prea repede la ultima propoziție a lui Nixon. Semnale de radio au nevoie de mai mult timp de transmitere 	



Concluzii pripite “în acțiune”


- Legende moderne -

Legenda	Pro și contra	“Dovada”
<p>Se presupune că aterizarea pe Lună în anul 1969 nu a avut loc și că este doar o farsă.</p>	<p>Contra: ???</p>	 <p>A photograph showing an astronaut in a white spacesuit standing on the lunar surface. To the left, an American flag is planted in the ground. The background is the dark, cratered surface of the moon under a black sky.</p>



Concluzii pripite “în acțiune”

- Legende moderne -

Legenda	Pro și contra	“Dovada”
<p>Se presupune că aterizarea pe Lună în anul 1969 nu a avut loc și că este doar o farsă.</p>	<p>Contra:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Fluturatul steagului a fost produs prin înfingerea barei în suprafața Lunii și a unei bări transversale 2. Fotografiile nocturne au nevoie de timp de expunere prelungit, surse de lumină slabe nu apar → stelele lipsesc 3. Umbrele diferite sunt determinate prin suprafața neregulată a Lunii 4. Interviuul a fost redactat și pauzele de dialog din cauza transmiterii au fost prelucrate 	

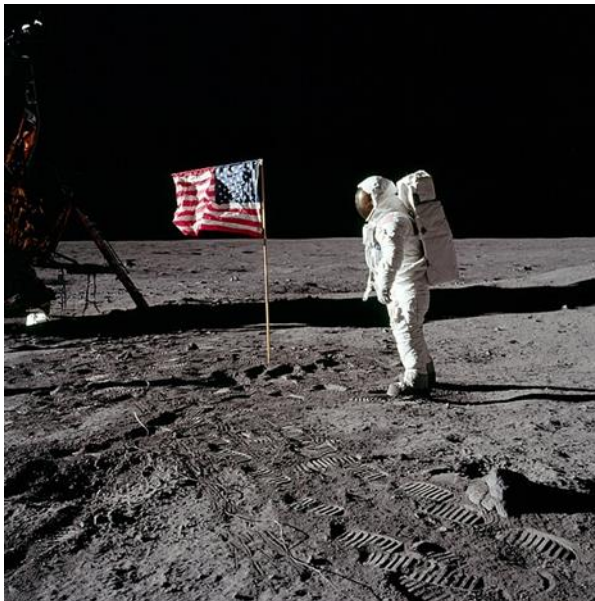


Concluzii pripite “în acțiune”

- Legende moderne -

A fost falsificată aterizarea pe Lună prin regimul SUA?

Nu!



Director Roland Emmerich (Independence Day):
 “The moon landing (...) was just too good. Such a thing was impossible to stage in the 1960s. Even with today’s equipment this would pose problems.”

Sursă: Stația ZDF de televiziune germană : “Vorsicht Verschwörung” (Atenție conspirație)



Cum au apărut astfel de legende moderne și alte teorii conspirative?

???



Cum au apărut astfel de legende moderne și alte teorii conspirative?

- De multe ori sunt mai atrăgătoare și captivante ca și realitatea.
- Se bazează pe fapte care sunt greu de verificat și în care oamenii cred ușor (cum ar fi steagul fluturînd care sugerează că pozele au fost făcute pe Pământ).
- Ascund explicații alternative (cerul fără stele se explică prin limitările tehnice din cauza fotografiilor de noapte).
- Legene moderne scot fapte din contextul lor.